

Jakarta, 06 Desember 2023

PT MNC DIGITAL ENTERTAINMENT TBK

(BEI: "MSIN")

INVESTOR RELEASE

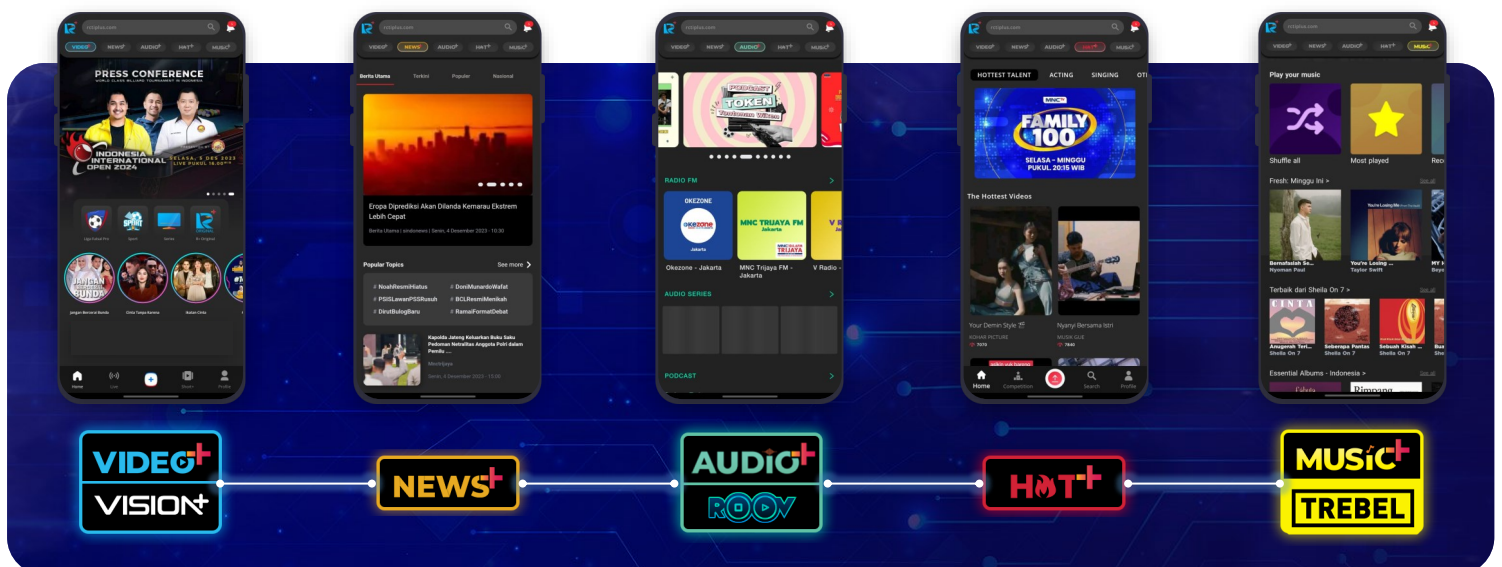


## Memasuki Jenjang Berikutnya: Temukan Peningkatan Aksesibilitas Pada Konten di RCTI+

PT MNC Digital Entertainment Tbk (BEI: "MSIN" atau "Perseroan"), anak perusahaan PT Media Nusantara Citra Tbk (BEI: "MNCN"), baru saja melakukan peningkatan pada superappnya RCTI+, dengan integrasi konten Vision+ sebagai salah satu penawaran pada fitur videonya. Melalui ini, pengguna RCTI+ dapat berlangganan konten eksklusif yang tersedia di Vision+, mulai dari saluran berbayar, *video on demand* (VOD), serta konten lokal dan asing, sehingga menjadikan RCTI+ sebagai superapp *hybrid* yang dapat mengakomodir AVOD dan SVOD.

Hal ini akan membantu meningkatkan basis pengguna secara kolektif, sehingga akan memberikan lebih banyak potensi untuk peningkatan pada penjualan premium. Melalui integrasi ini, pengguna akan memiliki lebih banyak opsi untuk menjelajahi dan menikmati konten, dan dapat mengakses kedua superapp hanya dengan melalui satu akun, sehingga meningkatkan *traffic* serta daya tarik bagi pengguna. Modifikasi ini tersedia mulai 4 Desember 2023, mencakup Android, IOS, dan Situs Web.

### RCTI+ Superapp Content Pillar



Perseroan juga telah melakukan beberapa penyempurnaan terhadap Vision+. Superapp ini baru saja menjalin kesepakatan dengan Mirada, penyedia produk dan layanan TV digital terdepan. Hal ini akan memungkinkan Vision+ untuk melibatkan para penonton dengan pengalaman pengguna yang sangat dipersonalisasi melalui rekomendasi konten yang disesuaikan, serta *user interface* atau desain lebih spesifik, dan periklanan yang lebih tertarget. Selain itu, ini juga memaksimalkan penempatan iklan secara lebih dinamis, serta promosi yang lebih relevan.



## Exclusive Tools for Content Discovery



### Highlights

Enjoy the benefits of flexibility and control over your content and the power to improve audience figures



### Promoted Search

Encourage premium content consumption with our intuitive search tool to prioritize content in search results



### Personalized Recommendations

Promote content with tailor-made suggestions based on personal viewing habits with our bespoke recommendations tool



### Virtual Channels

Inspire the passive viewer towards the discovery of linear, recorded and VoD content with virtual channels



### TV Ads

Reap the rewards of digital advertising with interactive ads for both content and commercial purposes



### Channels Magazine

An engaging alternative to the EPG and a fantastic tool to push premium content and personalized recommendations

Tidak berhenti sampai disitu, Perseroan juga mempunyai rencana besar untuk Vision+. Saat ini MSIN sedang dalam diskusi dengan operator asing terkemuka untuk mempersiapkan Vision+ melakukan ekspansi skala besar. Selain itu, tindakan ini juga akan memperluas pustaka konten Vision+ melalui variasi konten internasional terbaik untuk ditambahkan, sehingga diharapkan dapat meningkatkan pengalaman pengguna serta daya tarik superapp.

## Komentar dari Valencia Tanoesoedibjo, Direktur MSIN

“ Ini merupakan milestone besar bagi kedua superapp kami, seiring dengan peningkatan skala keduanya yang lebih tinggi. Kami tidak hanya menambah fitur RCTI+ dan menciptakan model bisnis *hybrid* yang mengakomodasi SVOD dan AVOD, namun kami juga memberikan nilai lebih pada Vision+, dengan memaksimalkan penempatan iklan dengan pendekatan yang lebih tepat sasaran. Selain itu, kami juga mengambil langkah-langkah yang diperlukan untuk mempersiapkan Vision+ menjadi aplikasi global yang dapat diakses semua orang dan saat ini sedang dalam pembicaraan dengan operator asing untuk kemungkinan kerja sama di skala internasional. ”

For further information, please contact:

Investor Relations:

**Luthan Fadel Putra**

[luthan.putra@mncgroup.com](mailto:luthan.putra@mncgroup.com)

**Samuel Hartono Tanoesoedibjo**

[samuel.tanoesoedibjo@mncgroup.com](mailto:samuel.tanoesoedibjo@mncgroup.com)

**Stefanie Laurensia Prasetyo**

[stefanie.prasetyo@mncgroup.com](mailto:stefanie.prasetyo@mncgroup.com)

**Tallytha Amanda**

[tallytha.amanda@mncgroup.com](mailto:tallytha.amanda@mncgroup.com)

**PT MNC DIGITAL ENTERTAINMENT TBK**

MNC Tower, 29th floor  
Jl. Kebon Sirih Kav 17 - 19  
Jakarta 10340

Phone: 62-21 3913338

Fax : 62-21 3910454

### **Disclaimer**

*By accepting this Press Release, you are agreeing to be bound by the restrictions set out below. Any failure to comply with these restrictions may constitute a violation of applicable securities laws. The information and opinions contained in this Press Release have not been independently verified, and no representation or warranty, expressed or implied, is made as to, and no reliance should be placed on the fairness, accuracy, completeness or correctness of, the information or opinions contained herein. It is not the intention to provide, and you may not rely on this Press Release as providing, a complete or comprehensive analysis of the condition (financial or other), earnings, business affairs, business prospects, properties or results of operations of the company or its subsidiaries. The information and opinions contained in this Press Release are provided as at the date of this presentation and are subject to change without notice. Neither the company (including any of its affiliates, advisors and representatives) nor the underwriters (including any of their respective affiliates, advisors or representatives) shall have any responsibility or liability whatsoever (in negligence or otherwise) for the accuracy or completeness of, or any errors or omissions in, any information or opinions contained herein nor for any loss howsoever arising from any use of this presentation. In addition, the information contained in this Press Release contains projections and forward-looking statements that reflect the company's current views with respect to future events and financial performance. These views are based on a number of estimates and current assumptions which are subject to business, economic and competitive uncertainties and contingencies as well as various risks and these may change over time and in many cases are outside the control of the company and its directors. No assurance can be given that future events will occur, that projections will be achieved, or that the company's assumptions are correct. Actual results may differ materially from those forecasts and projected. This Press Release is not and does not constitute or form part of any offer, invitation or recommendation to purchase or subscribe for any securities and no part of it shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract, commitment or investment decision in relation thereto. Any investment in any securities issued by the company or its affiliates should be made solely on the basis of the final offer document issued in respect of such securities.*